

Catalogue des formations

Septembre – Décembre 2022

Notre catalogue de formations couvre les thèmes :

MODE, CONFECTION & TEXTILE
APTITUDES PERSONNELLES
COMMUNICATION
LANGUES
MARKETING
ORGANISATION
PEOPLE MANAGEMENT
STRATEGIE
WEB
+ DIGITAL LEARNING



Des formations courtes,
souvent de 1 ou 2 journées,
pour évoluer dans votre job.

Participation gratuite
pour les salariés de
l'industrie Mode/Confection.

Les enseignants et les demandeurs d'emploi
peuvent participer sous certaines conditions.

Découvrez les dates sur www.irec.be/formations

Mode, Confection, Textile

[Création d'une planche thématique](#)

Le support nécessaire pour décrire et partager un univers à travers différentes propositions de visuels et mots-clés.

[Création et utilisation de motifs avec PHOTOSHOP et ILLUSTRATOR](#)

Apprenez à gérer les prints/motifs à l'aide de ces 2 logiciels.

[Dessin de mode sur tablette \(ipad\)](#)

Vous ne pourrez plus vous en passer !

[Drapage & Moulage](#)

Il n'est pas toujours possible de construire un patron en 2D !

[Eco-conception des produits textiles](#)

Créer une collection en coton bio n'est pas forcément une démarche durable et éco-concue !

[Gradation des produits et fitting grandes tailles femme](#)

[ILLUSTRATOR Mode - Module 1](#)

Venez découvrir les multiples possibilités de ce logiciel pour le secteur de la mode.

[ILLUSTRATOR Mode - Module 2 : dessin technique](#)

Venez découvrir les multiples possibilités de ce logiciel pour le secteur de la mode. Vous réaliserez plus rapidement et efficacement vos dossiers techniques !

[ILLUSTRATOR Mode - Module 3 : création](#)

Venez découvrir les multiples possibilités de ce logiciel pour réaliser vos silhouettes commerciales.

[L'industrialisation d'un produit confectionné : impacts qualité et coût](#)

Comment anticiper l'industrialisation du produit dans le process d'achat ou de conception.

[La maille : fondamentaux et évolutions](#)

Reconnaître la fabrication et les montages d'un article maille, utiliser les bons termes pour identifier les défauts et mieux communiquer avec les fournisseurs.

[Les matières textiles : fondamentaux et évolutions](#)

Processus de fabrication, utilisations, évolutions... Renforcez votre expertise textile !

[Maintenance et réglage des machines de confection](#)

Un savoir-faire qui se perd de plus en plus ... Profitez-en sans tarder !

[PHOTOSHOP Mode - Bases](#)

Venez découvrir les multiples possibilités de ce logiciel pour le secteur de la mode.

[PHOTOSHOP Mode - Création d'un motif](#)

Venez découvrir les multiples possibilités de ce logiciel pour le secteur de la mode.

[PHOTOSHOP Mode - Planche Tendances](#)

Venez découvrir les multiples possibilités de ce logiciel pour le secteur de la mode.

[PHOTOSHOP Mode - Silhouette de mode](#)

Venez découvrir les multiples possibilités de ce logiciel pour le secteur de la mode.

[Protéger mes créations et valoriser ma marque](#)

Comment concrètement déposer ses créations, les gérer, mettre sur pied une stratégie de dépôt, de surveillance et de suivi. Comment exploiter ses droits ?



[Pratiquer la démarche créative](#)

Au départ d'une idée, trouver un processus créatif pour la valoriser dans une création.

[Upcycling et approche stylistique](#)

Apportez un conseil personnalisé en terme d'upcycling



Aptitudes personnelles



Dé-stressez en pensant différemment grâce à la méthode PCER

PCER est l'abréviation de « psychotechnique comportementale émotive rationnelle ». C'est une forme de technique cognitivo-comportementale. Albert Ellis en est le fondateur. Selon Albert Ellis, les problèmes proviennent principalement de la façon dont nous percevons les événements qui nous arrivent.



Communiquez efficacement en exploitant la sphère du non-verbal

Une bonne présentation, un bon argumentaire, une interview médiatique, etc. dépend surtout de la cohérence entre votre expressivité (émotions sur votre visage, ton de voix, gestes, posture), ce que vous dites et les attentes du public. Notre mission à travers cette formation sera de vous faire prendre conscience des écarts entre ceux-ci et les jugements inconscients qu'ils déclenchent dans l'audience (compétence perçue, autorité, sociabilité, crédibilité, etc.).

Découvrez comment maîtriser votre perfectionnisme

Vous avez un grand sens des responsabilités et vous voulez toujours que tout soit parfaitement en ordre. Ou bien vous passez votre temps à tout analyser et vous n'êtes jamais tout à fait satisfait(e) de votre travail. Vous vous considérez, ou les autres vous considèrent, comme un(e) perfectionniste. Sans renoncer aux côtés positifs du perfectionnisme, vous voulez apprendre à être un peu moins dur(e) avec vous-même, et à dire non de temps en temps ? Vous voulez moins de stress, moins de moments pénibles, et une plus grande satisfaction au travail ? Le perfectionnisme peut être un avantage, mais aussi un frein. Nous vous aidons à maîtriser votre perfectionnisme.



Apprenez à renforcer votre résilience

La résilience est l'une de ces compétences essentielles que vous pouvez développer par vous-même. Plus vous êtes résilient, mieux vous pouvez faire face aux défis et aux changements auxquels vous êtes confronté, que vous les ayez souhaités ou non. La résilience vous aide également à mieux faire face aux situations stressantes ou à vous en remettre rapidement. Les raisons ne manquent donc pas, en ces temps difficiles, pour travailler votre résilience et la cultiver en toute conscience.



Comment créer des visuels engageants sans être graphiste ?

Dans cette formations, nous découvrirons plusieurs outils vous permettant de réaliser de manière rapides des visuels percutants tant pour les réseaux sociaux que pour d'autres finalités. Afin d'être rapidement opérationnel, nous verrons plus en détail le site internet Canva qui permet de créer et de personnaliser les designs pour tout type de projet, de façon simple et intuitive. Il s'avère très utile surtout pour celles et ceux qui n'ont pas de compétence graphiques particulières.

Favorisez vos interactions professionnelles en développant votre intelligence émotionnelle

Le monde de l'entreprise est rationnel, pourquoi donc utiliser son intelligence émotionnelle au bureau ? Laissons nos émotions à l'extérieur, voilà plutôt une sage décision ! Si je parle de mes peurs, si je montre ma colère, si j'exprime mon enthousiasme, etc., cela va se retourner contre moi un jour ou l'autre ! Voici quelques idées qui circulent dans les couloirs des organisations et dans la tête de plusieurs collaborateurs. Pourtant, vos journées de travail sont imprégnées de situations émotionnelles. Et si chaque émotion était un radar pour vous-même et pour les autres ? Comment les écouter pour prendre des décisions et des actions ? Comment cultiver leur richesse dans votre vie professionnelle ? Cette formation vous propose des clés et des outils pratiques.



Comment présenter de façon impactante

Vous aimeriez avoir plus d'impact ? Vous aimeriez prendre plus de plaisir quand vous présentez ? Vous aimeriez avoir plus d'assurance devant un groupe ? Donner une présentation puissante et convaincante est l'un des moyens les plus efficaces pour faire passer votre message et vos idées à d'autres. Inscrivez-vous dès maintenant et apprenez à augmenter l'impact de vos présentations.



Développez votre bien-être au travail grâce à la pleine conscience

Il vous arrive de vous sentir écrasé(e) par le poids de vos to-do lists au travail et du stress qu'elles génèrent ? Vous aimeriez travailler plus sereinement et mieux gérer vos pics de stress ? Vous cherchez une méthode pour apaiser votre esprit ? Essayez alors la pleine conscience.

Mind Mapping : organisez vos pensées avec les cartes mentales

Vous avez entendu parler des avantages du Mind Mapping (ou carte mentale), mais sans franchir le cap ? Cette formation vous guidera dans la réalisation de vos premières cartes mentales. Venez donner de la structure —et des ailes— à votre pensée !



Optimisez vos réunions !

Vous participez ou animez des réunions ? Comment faire passer vos messages ? Quelles sont les conditions pour un pilotage réussi ? Que faire pour gérer les situations difficiles ? Apprenez des stratégies de négociation et réussissez vos réunions !



Comment faire des présentations en ligne qui percutent ?

Les présentations en ligne font désormais partie intégrante de notre vie professionnelle. Elles demandent toutefois une approche spécifique. Avec cette formation interactive et axée sur l'expérience, vous portez vos compétences de présentation en ligne au niveau supérieur.

Facteurs clés d'un projet réussi !

Gestion de projet et improvisation ne font pas bon ménage. Planifier et maîtriser les ressources, coûts et délais tout en gardant le cap sur l'objectif et en surveillant le bon déroulement des différentes phases, tel est le défi !



Comment développer votre état d'esprit durant les périodes d'incertitudes ?

Le changement et la complexité sont désormais la norme, nous devons bien tous l'admettre. Le contexte change en permanence, qu'il s'agisse de la réglementation que nous devons respecter ou de la technologie que nous utilisons, qui évolue plus rapidement que jamais ; la diversité des personnes avec lesquelles nous traitons, que ce soit au travail ou dans notre vie personnelle, est plus complexe.

Identifiez, décidez et gérez l'agressivité

Qui n'a pas été confronté à un comportement agressif dans son milieu professionnel ? Pourquoi certains deviennent-ils agressifs ? Comment réagir de manière constructive et réduire l'impact émotionnel de l'agressivité ?



Captivez votre audience lors de vos présentations en public

L'objectif principal de cette formation est d'être à l'aise dans l'exercice de la prise de parole, devenir un orateur que l'on écoute et prendre du plaisir à cet exercice ! Les grands leaders sont souvent des personnes inspirantes dans leur prise de parole en public. Ce n'est pas un don inné, c'est du travail ! Apprenez-vous aussi à maîtriser les ficelles de l'art oratoire afin d'emmener vos équipes, collègues, etc. avec vous. La manière dont vous transmettez votre message va influencer sur la compréhension et l'adhésion de vos interlocuteurs, une compétence incontournable de nos jours !



Favorisez vos interactions professionnelles en développant votre intelligence émotionnelle

Le monde de l'entreprise est rationnel, pourquoi donc utiliser son intelligence émotionnelle au bureau ? Laissons nos émotions à l'extérieur, voilà plutôt une sage décision ! Si je parle de mes peurs, si je montre ma colère, si j'exprime mon enthousiasme, etc., cela va se retourner contre moi un jour ou l'autre ! Voici quelques idées qui circulent dans les couloirs des organisations et dans la tête de plusieurs collaborateurs. Pourtant, vos journées de travail sont imprégnées de situations émotionnelles. Et si chaque émotion était un radar pour vous-même et pour les autres ? Comment les écouter pour prendre des décisions et des actions ? Comment cultiver leur richesse dans votre vie professionnelle ? Cette formation vous propose des clés et des outils pratiques.



Découvrez comment maîtriser votre perfectionnisme

Vous avez un grand sens des responsabilités et vous voulez toujours que tout soit parfaitement en ordre. Ou bien vous passez votre temps à tout analyser et vous n'êtes jamais tout à fait satisfait(e) de votre travail. Vous vous considérez, ou les autres vous considèrent, comme un(e) perfectionniste. Sans renoncer aux côtés positifs du perfectionnisme, vous voulez apprendre à être un peu moins dur(e) avec vous-même, et à dire non de temps en temps ? Vous voulez moins de stress, moins de moments pénibles, et une plus grande satisfaction au travail ? Le perfectionnisme peut être un avantage, mais aussi un frein. Nous vous aidons à maîtriser votre perfectionnisme.

Mieux-être dans mes relations de travail

Quels sont les ingrédients nécessaires pour bien travailler ensemble ? Comment dire des choses difficiles, percevoir les tensions et poser les actes qui désamorceront le conflit ? Autant de pistes pour améliorer votre confort relationnel au travail.



Restez focus malgré l'abondance de canaux de communication ?

En cette époque de changements permanents, le télétravail est devenu la norme pour beaucoup d'entre nous. N'ayant pas connu de période de transition et donc d'adaptation, il n'est pas simple de savoir comment rester concentré sur ses objectifs. A la maison nous sommes confrontés à toutes sortes de nouvelles distractions et de défis différents. Comment s'y prendre pour rester focus ?

Rédiger des emails et des courriers efficaces

Secrétaires, assistant-e-s, vous avez envie d'améliorer vos compétences rédactionnelles ? En 2 jours, apprenez à écrire avec davantage de précision, de clarté et de convivialité. Vos lettres et emails gagneront en efficacité !

Communication non-violente

La Communication Non Violente est une nouvelle manière d'être à l'écoute de soi et de l'autre. Cette démarche ne relève pas d'une technique de communication, mais bien d'un art de vivre les relations.

Dé-stressez en pensant différemment grâce à la méthode PCER

PCER est l'abréviation de « psychotechnique comportementale émotive rationnelle ». C'est une forme de technique cognitivo-comportementale. Albert Ellis en est le fondateur. Selon Albert Ellis, les problèmes proviennent principalement de la façon dont nous percevons les événements qui nous arrivent.

Boostez votre concentration

Accélération du rythme de travail, comment rester concentré ? Comment (re)trouver la concentration qui vous fait défaut ? Expérimentez des outils applicables au quotidien et trouvez ceux qui vous conviennent.

[L'intelligence émotionnelle au service de vos projets professionnels](#)

L'émotion est une invitation à agir, mettez à profit vos émotions dans vos projets et dans vos relations de travail !



[Comment communiquer efficacement en équipe](#)

Une communication satisfaisante au sein de l'équipe et avec les autres.

[Mindomo : transposer, créer, développer ses cartes mentales](#)

Vous êtes perdu dans la jungle des logiciels de cartes mentales ? Venez découvrir Mindomo, un outil simple de prise en main mais diablement efficace.

[Recrutez un bon collaborateur](#)

Comment démarrer une procédure de recrutement ? Quelles en sont les étapes ? Comment choisir les canaux adéquats, sélectionner les meilleurs candidats, les interviewer efficacement ?

[Apprenez à renforcer votre résilience](#)

La résilience est l'une de ces compétences essentielles que vous pouvez développer par vous-même. Plus vous êtes résilient, mieux vous pouvez faire face aux défis et aux changements auxquels vous êtes confronté, que vous les ayez souhaités ou non. La résilience vous aide également à mieux faire face aux situations stressantes ou à vous en remettre rapidement. Les raisons ne manquent donc pas, en ces temps difficiles, pour travailler votre résilience et la cultiver en toute conscience.

[Maîtrisez vos prises de notes et comptes rendus](#)

Un PV de réunion fidèle, structuré, lisible et correctement rédigé est un atout précieux pour une organisation. Secrétaires, assistant-e-s, cette formation est un « must » pour acquérir de l'aisance dans la prise de notes et la rédaction de PV.

[Comprendre et s'enrichir de la diversité pour mieux collaborer](#)

La diversité est présente dans tous nos milieux de vie : comment se comprendre, s'accepter et fonctionner plus harmonieusement ?

[Quelques clés pour éviter les conflits... ou les gérer !](#)

Les conflits provoquent souvent des conséquences déplorables : mal-être des acteurs, gaspillage des ressources, ressentiments affectant les relations. Quelques clés peuvent aider à les prévenir ou les gérer pour un changement positif !

[Développer l'estime de soi](#)

Apprendre à cultiver chaque jour davantage une meilleure image de soi pour se sentir bien et fier de soi est une réelle opportunité de s'épanouir au quotidien, au boulot et dans sa vie perso. Venez-vous découvrir !



[Comment influencer à chacune de vos étapes de vente ?](#)

Entre le moment de la prospection et la conclusion de l'affaire, vous traversez plusieurs phases avec votre client. Grâce à une bonne connaissance des différentes étapes du processus de vente, vous pouvez déterminer le moment auquel vous serez en mesure d'exercer une véritable influence. Lors de cette formation, vous apprendrez à distinguer les différentes étapes et découvrirez comment apporter une plus-value à chaque étape du processus.

Communication



[Ecrire pour convaincre : 5 astuces qui marchent à tous les coups](#)

Envie de donner plus d'impact à vos textes? De trouver les mots pour convaincre? Cette formation est pour vous!



[Gagnez en efficacité dans vos réunions présentielles ou digitales](#)

Lors de cette formation vous allez apprendre à préparer efficacement une réunion, à la structurer, à gérer les différentes personnalités présentes et à la clôturer intelligemment.



[Augmentez l'interactivité durant vos réunions en ligne](#)

Après avoir suivi cette formation, vous pourrez transformer vous-même vos réunions en ligne en des réunions (inter)actives et stimulantes, qui captent l'attention de tous les participants de la première à la dernière minute.



[Comment impliquer mon équipe dans une prise de décision \(participative\) ?](#)

Prendre des décisions de manière démocratique garantit plus de richesse et de coopération. C'est un processus idéal pour résoudre des problèmes ou pour relever collectivement les défis. Prêt à plonger dans le processus de changement avec plus de "solidarité" ?



[Survival kit People Management : renforcez votre leadership personnel](#)

Le People Management, c'est trouver l'équilibre entre l'atteinte des objectifs et l'obtention des résultats d'une part (management), et l'attention à l'aspect relationnel au sein de l'équipe, en individuel ou en collectif (people) d'autre part. C'est aussi pouvoir être conscient de ses propres forces et de ses propres pièges et de mettre cette conscience au service de son équipe. C'est un challenge de chaque jour que de trouver cet équilibre. Cette formation sera axée sur votre style de leadership personnel.



[Managers : comment bien formuler votre feedback ?](#)

Donner un feedback avec un objectif d'apprentissage: cela est essentiel si vous souhaitez accompagner et laisser grandir vos collaborateurs, mais cela est souvent vu comme une critique. Comment formuler un feed-back constructif au service de la performance, de la relation et de la confiance ? Découvrez les techniques, les do's et les don't dans notre classe en ligne !

[Survival kit People Management : pilotez les résultats et la performance de votre équipe](#)

Le People Management, c'est trouver l'équilibre entre l'atteinte des objectifs et l'obtention des résultats d'une part (management), et l'attention à l'aspect relationnel au sein de l'équipe, en individuel ou en collectif (people) d'autre part. C'est aussi pouvoir être conscient de ses propres forces et de ses propres pièges et de mettre cette conscience au service de son équipe. C'est un challenge de chaque jour que de trouver cet équilibre. Cette formation sera axée sur l'orientation « résultats ». Comment traduire la vision de mon entreprise en objectifs d'équipe et objectifs individuels? Et comment monitorer l'atteinte des résultats individuels et collectifs ? Autant de questions qui seront abordées dans cette formation.



[Comment créer des visuels engageants sans être graphiste ?](#)

Dans cette formations, nous découvrirons plusieurs outils vous permettant de réaliser de manière rapides des visuels percutants tant pour les réseaux sociaux que pour d'autres finalités. Afin d'être rapidement opérationnel, nous verrons plus en détail le site internet Canva qui permet de créer et de personnaliser les designs pour tout type de projet, de façon simple et intuitive. Il s'avère très utile surtout pour celles et ceux qui n'ont pas de compétence graphiques particulières.

Favorisez vos interactions professionnelles en développant votre intelligence émotionnelle

Le monde de l'entreprise est rationnel, pourquoi donc utiliser son intelligence émotionnelle au bureau ? Laissons nos émotions à l'extérieur, voilà plutôt une sage décision ! Si je parle de mes peurs, si je montre ma colère, si j'exprime mon enthousiasme, etc., cela va se retourner contre moi un jour ou l'autre ! Voici quelques idées qui circulent dans les couloirs des organisations et dans la tête de plusieurs collaborateurs. Pourtant, vos journées de travail sont imprégnées de situations émotionnelles. Et si chaque émotion était un radar pour vous-même et pour les autres ? Comment les écouter pour prendre des décisions et des actions ? Comment cultiver leur richesse dans votre vie professionnelle ? Cette formation vous propose des clés et des outils pratiques.



Comment présenter de façon impactante

Vous aimeriez avoir plus d'impact ? Vous aimeriez prendre plus de plaisir quand vous présentez ? Vous aimeriez avoir plus d'assurance devant un groupe ? Donner une présentation puissante et convaincante est l'un des moyens les plus efficaces pour faire passer votre message et vos idées à d'autres. Inscrivez-vous dès maintenant et apprenez à augmenter l'impact de vos présentations.



Compétences de présentation: comment utiliser des visuels qui parlent ?

Des éléments visuels marquants rendent vos présentations plus convaincantes. Apprenez à donner une impression plus professionnelle en créant des éléments visuels plus attrayants et plus clairs, et en utilisant de manière optimale les derniers outils numériques.

Comment bien gérer les conflits dans votre équipe ?

En tant que responsable d'équipe, vous faites face à des conflits qui influent sur le moral, le bon fonctionnement de l'équipe et donc sur la productivité de votre département ? Grâce à cette formation, soyez en mesure de désamorcer les situations difficiles. Rétablissez ainsi l'équilibre au sein de votre équipe et retrouvez la performance au travail.

Management hybride : alliez efficacité et cohésion dans le contexte post-covid

Depuis la crise sanitaire, les pratiques ont été bousculées et le télétravail généralisé, exigeant un management d'équipes à 100% à distance. Aujourd'hui, les équipes sont de retour au bureau, souvent partiellement. Nous sommes face à des équipes « hybrides » (des collaborateurs parfois au bureau, parfois pas, parfois simultanément, parfois pas). Cette situation hybride amène ses propres challenges : quelles règles de fonctionnement instaurer pour garantir l'efficacité, l'engagement et la cohésion de ces équipes hybrides ? Comment s'assurer de la bonne communication tant avec les collaborateurs présents que les collaborateurs absents ? Quelle posture adopter en situation de management hybride ?

MailChimp pour des newsletters percutantes

Une journée 100% pratique pour créer des newsletters percutantes, tout cela en conformité avec la réglementation sur la protection des données à caractère personnel (GDPR)

Managers : boostez votre leadership grâce à l'intelligence émotionnelle

Les émotions font partie de notre quotidien et passent aussi les portes de l'entreprise. Elles font partie de la vie des équipes et jouent un rôle, tant dans leur bien-être que dans leur efficacité. En tant que responsable d'équipe, accueillir ses propres ressentis et ceux de ses collaborateurs est une force au service de la performance. Avec cette formation, découvrez comment gérer les émotions individuelles et collectives pour gagner en sérénité et renforcer votre leadership.



Comment présenter de façon impactante

Vous aimeriez avoir plus d'impact ? Vous aimeriez prendre plus de plaisir quand vous présentez ? Vous aimeriez avoir plus d'assurance devant un groupe ? Donner une présentation puissante et convaincante est l'un des moyens les plus efficaces pour faire passer votre message et vos idées à d'autres. Inscrivez-vous dès maintenant et apprenez à augmenter l'impact de vos présentations.



Comment faire des présentations en ligne qui percutent ?

Les présentations en ligne font désormais partie intégrante de notre vie professionnelle. Elles demandent toutefois une approche spécifique. Avec cette formation interactive et axée sur l'expérience, vous portez vos compétences de présentation en ligne au niveau supérieur.

Je crée mon blog en un jour

En une journée, apprenez à créer un blog à votre image, avec une stratégie éditoriale, des trucs et astuces pour être vu, et un outil de publication professionnel (Wordpress)



Compétences de présentation : gagnez en charisme grâce au langage corporel et à votre voix

Votre voix et votre langage corporel ont un impact déterminant sur la qualité de vos présentations. Ils influencent également votre force de conviction. Inscrivez-vous à cette formation et passez au niveau supérieur.

Donner du feedback à ses collègues : quand, pourquoi et comment?

Au sein d'une équipe, le feedback est essentiel pour créer un climat de confiance, de performance, d'ouverture et de dialogue. Pourtant, le feedback est souvent perçu comme désagréable ou comme une forme de critique. C'est pourquoi, il est indispensable que nous apprenions comment donner d'une bonne manière un feedback et comment gérer au mieux le feedback reçu.



Donner du feedback à ses collègues : quand, pourquoi et comment?

Au sein d'une équipe, le feedback est essentiel pour créer un climat de confiance, de performance, d'ouverture et de dialogue. Pourtant, le feedback est souvent perçu comme désagréable ou comme une forme de critique. C'est pourquoi, il est indispensable que nous apprenions comment donner d'une bonne manière un feedback et comment gérer au mieux le feedback reçu.



Reprenez le contrôle de vos outils de communication numérique

Les outils numériques sont des instruments fantastiques pour rester en contact avec les autres, se réunir et communiquer. Mais ils sont également la cause de nombreux problèmes. Vous souhaitez découvrir les différentes possibilités techniques qui vous permettront de maîtriser les outils numériques ? L'absence d'accords au sein de votre équipe sur la manière d'utiliser les outils numériques vous gêne ?

Identifiez, décidez et gérez l'agressivité

Qui n'a pas été confronté à un comportement agressif dans son milieu professionnel ? Pourquoi certains deviennent-ils agressifs ? Comment réagir de manière constructive et réduire l'impact émotionnel de l'agressivité ?

Je trouve des clients grâce à Google

Pour attirer des clients, pensez comme eux... et comme Google !



Captivez votre audience lors de vos présentations en public

L'objectif principal de cette formation est d'être à l'aise dans l'exercice de la prise de parole, devenir un orateur que l'on écoute et prendre du plaisir à cet exercice ! Les grands leaders sont souvent des personnes inspirantes dans leur prise de parole en public. Ce n'est pas un don inné, c'est du travail ! Apprenez-vous aussi à maîtriser les ficelles de l'art oratoire afin d'emmener vos équipes, collègues, etc. avec vous. La manière dont vous transmettez votre message va influencer sur la compréhension et l'adhésion de vos interlocuteurs, une compétence incontournable de nos jours !



Favorisez vos interactions professionnelles en développant votre intelligence émotionnelle

Le monde de l'entreprise est rationnel, pourquoi donc utiliser son intelligence émotionnelle au bureau ? Laissons nos émotions à l'extérieur, voilà plutôt une sage décision ! Si je parle de mes peurs, si je montre ma colère, si j'exprime mon enthousiasme, etc., cela va se retourner contre moi un jour ou l'autre ! Voici quelques idées qui circulent dans les couloirs des organisations et dans la tête de plusieurs collaborateurs. Pourtant, vos journées de travail sont imprégnées de situations émotionnelles. Et si chaque émotion était un radar pour vous-même et pour les autres ? Comment les écouter pour prendre des décisions et des actions ? Comment cultiver leur richesse dans votre vie professionnelle ? Cette formation vous propose des clés et des outils pratiques.

Communication non-violente

La Communication Non Violente est une nouvelle manière d'être à l'écoute de soi et de l'autre. Cette démarche ne relève pas d'une technique de communication, mais bien d'un art de vivre les relations.



Convainquez plus facilement grâce à la psychologie de la persuasion

Dans cette formation, nous allons aller au cœur de la psychologie de la persuasion pour comprendre comment et pourquoi cela fonctionne. Nous nous concentrons sur les techniques utilisées par les spécialistes basées sur plus de 70 années de recherches scientifiques dans ce domaine pour concevoir des messages convaincants et explorer les raisons pour lesquelles certains messages sont plus convaincants que d'autres. À travers des exemples et des exercices pratiques, cette formation va vous permettre de développer vos capacités de persuasion et vos capacités à faire accepter vos produits et vos idées.



Compétences de présentation: comment utiliser des visuels qui parlent ?

Des éléments visuels marquants rendent vos présentations plus convaincantes. Apprenez à donner une impression plus professionnelle en créant des éléments visuels plus attrayants et plus clairs, et en utilisant de manière optimale les derniers outils numériques.



Survival kit People Management : accompagnez vos collaborateurs et votre équipe

Le People Management, c'est trouver l'équilibre entre l'atteinte des objectifs et l'obtention des résultats d'une part (management), et l'attention à l'aspect relationnel au sein de l'équipe, en individuel ou en collectif (people) d'autre part. C'est aussi pouvoir être conscient de ses propres forces et de ses propres pièges et de mettre cette conscience au service de son équipe. C'est un challenge de chaque jour que de trouver cet équilibre. Cette formation sera axée sur la dimension relationnelle et humaine de la gestion d'équipe, tant au niveau individuel qu'au niveau de l'équipe. Comment cerner les personnalités qui composent mon équipe et m'adapter aux différents styles ? Comment personnaliser l'accompagnement de mes collaborateurs pour favoriser leur développement et leur engagement ? Comment stimuler la performance du collectif ? Autant de questions qui seront abordées dans cette formation.

Séduisez par un discours concis et convaincant !

L'art de tout dire sans en dire trop pour convaincre sans agacer. Une technique idéale pour la défense d'un nouveau projet ou la présentation de vos activités. Un outil puissant pour légitimer et valider vos requêtes.

Comprendre et s'enrichir de la diversité pour mieux collaborer

La diversité est présente dans tous nos milieux de vie : comment se comprendre, s'accepter et fonctionner plus harmonieusement ?

Développez votre stratégie en communication digitale

Parce que les marchés et les clients évoluent, il importe d'adapter nos pratiques marketing aux nouvelles tendances digitales.

Quelques clés pour éviter les conflits... ou les gérer !

Les conflits provoquent souvent des conséquences déplorables : mal-être des acteurs, gaspillage des ressources, ressentiments affectant les relations. Quelques clés peuvent aider à les prévenir ou les gérer pour un changement positif !

Compétences de présentation : gagnez en charisme grâce au langage corporel et à votre voix



Votre voix et votre langage corporel ont un impact déterminant sur la qualité de vos présentations. Ils influencent également votre force de conviction. Inscrivez-vous à cette formation et passez au niveau supérieur.



Donner du feedback à ses collègues : quand, pourquoi et comment?



Au sein d'une équipe, le feedback est essentiel pour créer un climat de confiance, de performance, d'ouverture et de dialogue. Pourtant, le feedback est souvent perçu comme désagréable ou comme une forme de critique. C'est pourquoi, il est indispensable que nous apprenions comment donner d'une bonne manière un feedback et comment gérer au mieux le feedback reçu.



Les pièges du stress : comment fixer mes limites et quand dire 'non' ?



Le danger du stress réside souvent dans le fait que nous ne reconnaissons pas et n'identifions pas clairement les pièges qui nous empêchent de fixer nos limites. Nous pouvons devenir plus conscients de tout ce qui déclenche des émotions et, par conséquent, nous approprier nos propres émotions.



Reprenez le contrôle de vos outils de communication numérique



Les outils numériques sont des instruments fantastiques pour rester en contact avec les autres, se réunir et communiquer. Mais ils sont également la cause de nombreux problèmes. Vous souhaitez découvrir les différentes possibilités techniques qui vous permettront de maîtriser les outils numériques ? L'absence d'accords au sein de votre équipe sur la manière d'utiliser les outils numériques vous gêne ?



Communication non-violente

La Communication Non Violente est une nouvelle manière d'être à l'écoute de soi et de l'autre. Cette démarche ne relève pas d'une technique de communication, mais bien d'un art de vivre les relations.



Convainquez plus facilement grâce à la psychologie de la persuasion



Dans cette formation, nous allons aller au cœur de la psychologie de la persuasion pour comprendre comment et pourquoi cela fonctionne. Nous nous concentrons sur les techniques utilisées par les spécialistes basées sur plus de 70 années de recherches scientifiques dans ce domaine pour concevoir des messages convaincants et explorer les raisons pour lesquelles certains messages sont plus convaincants que d'autres. À travers des exemples et des exercices pratiques, cette formation va vous permettre de développer vos capacités de persuasion et vos capacités à faire accepter vos produits et vos idées.



Langues



En ligne !

Néerlandais professionnel : gagnez en confiance en 3 semaines (18h)

Une bonne connaissance des langues est un grand atout sur le lieu de travail. Que vous discutiez aisément avec des clients dans leur langue, que vous collaboriez avec des collègues allophones : vous et votre connaissance des langues êtes une grande valeur pour votre entreprise. Vous souhaitez rafraîchir ou affiner votre néerlandais grâce à un trajet intensif de formation à distance? Ou bien vous souhaitez offrir l'opportunité à vos nouveaux collaborateurs d'acquérir un niveau professionnel en néerlandais ? Cette formation en langues est très certainement ce qu'il vous faut : un bon boost!



En ligne !

Conversations informelles en néerlandais : mon kit de survie pour un networking réussi

Que ce soit à la machine à café, à une réception ou simplement lors de la clôture d'un businessdeal : LE moment de conversation informel en néerlandais n'est pas une mince affaire. Pourtant, il s'agit d'un aspect essentiel pour bâtir des relations de travail durables avec vos collègues ou partenaires de business néerlandophones. Dans cette formation, vous apprenez comment networker de façon fluide dans la langue-cible, grâce à des exercices et des conseils orientés langues et conversation.



[Découvrez les tactiques vous permettant de négocier et conclure avec succès](#)

Négocier efficacement et bien conclure votre entretien est indispensable à la réussite de tout processus de vente. Envie d'apprendre quelle est la meilleure approche ? Comment impliquer vos clients pour que votre projet devienne leur projet et que la clôture de l'entretien se déroule facilement ? Lors de ce cours en ligne, vous apprendrez à appliquer les techniques de base à votre propre situation. Vous exercerez ainsi plus d'impact sur le processus de vente et vous augmenterez vos chances d'atteindre vos sales targets.



[Comment transformer vos leads en clients et ambassadeurs ?](#)

Comment engager la relation avec un nouveau prospect qui recherche des contacts de sa propre initiative ? Comment contacter ce client et comment établir une relation de confiance ? Et comment vous distinguer de vos concurrents ? Car un client qui entre spontanément en contact avec vous le fait également avec d'autres fournisseurs. Comment faire en sorte qu'il vous choisisse, vous ? En résumé, cette formation vous apprendra à gérer un lead entrant.



[Augmentez vos ventes par la puissance du questionnement](#)

Comment construire une relation de confiance avec votre client ? Une seule réponse : en écoutant attentivement. Vous ne vous concentrez pas sur votre produit ou vos services, mais au contraire vous vous concentrez pleinement sur les besoins de votre client. Une technique de questionnement correcte est essentielle. Posez les bonnes questions au bon moment et vous découvrirez rapidement ce dont votre client a réellement besoin. Si vous questionnez ou approfondissez les réponses du client, vous montrez qu'il est important. Si, par votre questionnement, vous lui apprenez à penser d'une manière différente et nouvelle, vous renforcez votre impact.



[Intelligence artificielle : découvrez son potentiel pour votre marketing](#)

Pourquoi intégrer l'intelligence artificielle dans votre marketing ? Tout simplement parce qu'elle va vous faciliter la tâche ! L'intelligence artificielle va comprendre les besoins du client, lui proposer des produits et services qui lui correspondent et va donc contribuer fortement au processus d'achat. Elle vous permettra également de réduire le risque d'erreur, d'améliorer votre contenu et de faciliter vos ciblage et analyses. Découvrez les avantages de l'intelligence artificielle pour vous et vos clients dans cet atelier en ligne.



[Découvrez les tactiques vous permettant de négocier et conclure avec succès](#)

Une bonne négociation et une bonne conclusion sont des étapes cruciales du processus de vente. Voulez-vous également apprendre comment aborder ces phases ? Savoir comment impliquer vos clients pour que votre projet devienne leur projet et que la phase de clôture soit plus facile ? Alors cette formation est faite pour vous.



[Comment mener vos rendez-vous commerciaux en vidéoconférence ?](#)

Depuis l'instauration de la distanciation sociale, les entreprises ont dû repenser la manière dont elles établissent et entretiennent le contact avec leurs clients pendant le processus de vente. Pour y parvenir, impossible de ne pas passer par ce nouvel outil qu'est l'appel vidéo. Lors de cette formation, vous apprendrez comment atteindre effectivement vos objectifs de vente, dans un cadre virtuel.

[Augmentez vos ventes par la puissance du questionnement](#)

Comment construire une relation de confiance avec votre client ? Une seule réponse : en écoutant attentivement. Vous ne vous concentrez pas sur votre produit ou vos services, mais au contraire vous vous concentrez pleinement sur les besoins de votre client. Une technique de questionnement correcte est essentielle. Posez les bonnes questions au bon moment et vous découvrirez rapidement ce dont votre client a réellement besoin. Si vous questionnez ou approfondissez les réponses du client, vous montrez qu'il est

important. Si, par votre questionnement, vous lui apprenez à penser d'une manière différente et nouvelle, vous renforcez votre impact.



[Convainquez plus facilement grâce à la psychologie de la persuasion](#)

Dans cette formation, nous allons aller au cœur de la psychologie de la persuasion pour comprendre comment et pourquoi cela fonctionne. Nous nous concentrons sur les techniques utilisées par les spécialistes basées sur plus de 70 années de recherches scientifiques dans ce domaine pour concevoir des messages convaincants et explorer les raisons pour lesquelles certains messages sont plus convaincants que d'autres. À travers des exemples et des exercices pratiques, cette formation va vous permettre de développer vos capacités de persuasion et vos capacités à faire accepter vos produits et vos idées.

[Les secrets d'une photo réussie](#)

Cette formation vous permettra d'acquérir des outils simples et efficaces pour vous aider à réaliser des images claires qui donneront encore plus d'impact à votre communication.



[La boîte à outils de l'animateur 2.0](#)

Faites un tour d'horizon des outils 2.0 qui vous aideront à différentes étapes de vos animations : captiver l'attention, transmettre de l'information, animer...



Organisation

Développez votre capacité de persuasion grâce à une meilleure argumentation

Que vous souhaitiez obtenir le soutien de vos collègues pour un nouveau projet, convaincre vos managers d'investir dans une nouvelle activité, faire accepter un changement à votre équipe, convaincre que vous êtes la bonne personne pour une nouvelle fonction, ou encore convaincre un client d'accepter votre produit ou votre service. Cette formation vous donnera de précieux outils pour y parvenir.



Développez votre capacité de persuasion grâce à une meilleure argumentation

Que vous souhaitiez obtenir le soutien de vos collègues pour un nouveau projet, convaincre vos managers d'investir dans une nouvelle activité, faire accepter un changement à votre équipe, convaincre que vous êtes la bonne personne pour une nouvelle fonction, ou encore convaincre un client d'accepter votre produit ou votre service. Cette formation vous donnera de précieux outils pour y parvenir.



Augmentez votre efficacité en télétravail grâce à de précieux conseils et astuces

De plus en plus d'entreprises ont eu recours au télétravail, depuis le Covid-19 et les collaborateurs accueillent ce changement avec enthousiasme. Pourtant, le télétravail ne s'improvise pas, et travailler de la maison ne va pas toujours de soi. Au-delà d'un bon équipement et des outils de collaboration, le télétravailleur aura besoin de prendre conscience des enjeux du télétravail sur sa productivité et bien-être et de détecter autant les opportunités de cette flexibilité au travail mais aussi d'éviter les multiples pièges. Grâce à cette classe en ligne, renforcez vos aptitudes et évoluez en mentalité quant à cette nouvelle façon de travailler à distance et ce de façon motivante et durable !



Stimuler la capacité d'adaptation de mes collaborateurs grâce au growthmindset!

Le monde d'aujourd'hui change très vite, le futur est incertain. Vos tâches et celles de vos collaborateurs sont en constante évolution. S'adapter est une compétence cruciale pour percevoir les opportunités et ne jamais cesser d'apprendre. Votre mindset a un gros impact sur votre comportement, également sur celui de vos collaborateurs et donc sur le succès de votre entreprise. Développer un état d'esprit de croissance et cette capacité d'adaptation chez vos collaborateurs !

Gestion de projet : réussissez le déploiement de vos projets étape par étape

Vous voulez en savoir plus sur la gestion de projet en général. Vous voulez savoir comment lancer, planifier, suivre et clôturer un projet. Vous voulez mener vos projets vers le succès et ne rien laisser au hasard.

Une expérience employé positive : quelles mesures concrètes prendre dans votre organisation ?

Cette approche vous permettra d'attirer plus facilement les meilleurs talents et de faire de ces collaborateurs motivés les ambassadeurs de votre organisation. Une bonne recette pour une meilleure satisfaction client, qui ne nécessite pas beaucoup de temps ni d'argent.



Gestion et travail par projet : découvrez comment bien commencer

Vous voulez apprendre ce que les projets signifient au niveau de l'organisation. Vous voulez apprendre à connaître différents styles que vous pouvez combiner pour des projets ou des travaux basés sur des projets. Vous voulez être plus efficace et plus performant dans votre contexte professionnel actuel.



Outlook - Trucs et astuces pour gagner du temps

Si votre emploi du temps découle en grande partie des messages que vous recevez, cette formation vous apprendra à aborder Outlook sous un autre angle afin de mieux gérer, traiter et planifier vos occupations.



[Optimisez vos réunions !](#)

Vous participez ou animez des réunions ? Comment faire passer vos messages ? Quelles sont les conditions pour un pilotage réussi ? Que faire pour gérer les situations difficiles ? Apprenez des stratégies de négociation et réussissez vos réunions !

[Facteurs clés d'un projet réussi !](#)

Gestion de projet et improvisation ne font pas bon ménage. Planifier et maîtriser les ressources, coûts et délais tout en gardant le cap sur l'objectif et en surveillant le bon déroulement des différentes phases, tel est le défi !

[À la découverte de notre intelligence collective](#)

Découvrir différents outils, animations et supports pour s'approprier, par l'expérimentation, une démarche d'intelligence collective.

[Maîtrisez vos prises de notes et comptes rendus](#)

Un PV de réunion fidèle, structuré, lisible et correctement rédigé est un atout précieux pour une organisation. Secrétaires, assistant-e-s, cette formation est un « must » pour acquérir de l'aisance dans la prise de notes et la rédaction de PV.

[À la découverte de notre intelligence collective](#)

Découvrir différents outils, animations et supports pour s'approprier, par l'expérimentation, une démarche d'intelligence collective.



[Gérez votre temps et vos priorités](#)

« Parce que le temps vous appartient, même lorsque vous décidez de l'offrir aux autres »



People Management

[Formations ponctuelles en entreprise : 5 étapes qui vous offriront des résultats](#)

Votre spécialité vous passionne et vous possédez un large savoir en la matière. Le transfert de connaissances sur votre lieu de travail fait partie de vos tâches depuis peu. Vous souhaitez transmettre au mieux votre expertise afin que vos collègues quittent vos formations bien informés et préparés. Mais surtout, vous savez vous adapter à leur contexte, leur réalité et à leurs rythmes et style d'apprentissage. Vos collègues repartiront ainsi avec des connaissances qu'ils pourront véritablement mettre en pratique sur leur lieu de travail.

[Survival kit People Management : renforcez votre leadership personnel](#)

Le People Management, c'est trouver l'équilibre entre l'atteinte des objectifs et l'obtention des résultats d'une part (management), et l'attention à l'aspect relationnel au sein de l'équipe, en individuel ou en collectif (people) d'autre part. C'est aussi pouvoir être conscient de ses propres forces et de ses propres pièges et de mettre cette conscience au service de son équipe. C'est un challenge de chaque jour que de trouver cet équilibre. Cette formation sera axée sur votre style de leadership personnel.

[Survival kit People Management : pilotez les résultats et la performance de votre équipe](#)

Le People Management, c'est trouver l'équilibre entre l'atteinte des objectifs et l'obtention des résultats d'une part (management), et l'attention à l'aspect relationnel au sein de l'équipe, en individuel ou en collectif (people) d'autre part. C'est aussi pouvoir être conscient de ses propres forces et de ses propres pièges et de mettre cette conscience au service de son équipe. C'est un challenge de chaque jour que de trouver cet équilibre. Cette formation sera axée sur l'orientation « résultats ». Comment traduire la vision de mon entreprise en objectifs d'équipe et objectifs individuels? Et comment monitorer l'atteinte des résultats individuels et collectifs? Autant de questions qui seront abordées dans cette formation.



En ligne!

[Stimuler la capacité d'adaptation de mes collaborateurs grâce au growthmindset!](#)

Le monde d'aujourd'hui change très vite, le futur est incertain. Vos tâches et celles de vos collaborateurs sont en constante évolution. S'adapter est une compétence cruciale pour percevoir les opportunités et ne jamais cesser d'apprendre. Votre mindset a un gros impact sur votre comportement, également sur celui de vos collaborateurs et donc sur le succès de votre entreprise. Développer un état d'esprit de croissance et cette capacité d'adaptation chez vos collaborateurs!



En ligne!

[Comment identifier et exploiter au mieux les talents de mes employés ?](#)

Nous avons tous des talents. Souvent évidents, parfois plus discrets. Permettre à vos collaborateurs de faire ce en quoi ils excellent offre de nombreux avantages. Cela leur permet d'évoluer, tout comme votre entreprise. Exploiter les points forts de vos collaborateurs permet de renforcer leur implication. Ce faisant, ils travaillent avec plus d'aisance et tirent plus de satisfaction de leur travail. Vous aussi vous voulez savoir comment reconnaître et exploiter ces talents?



[Atelier | Zen et sérénité au travail](#)

Vous ne savez plus où donner de la tête, vous souhaitez que les journées aient 48 heures? Vous vous essouffez? Vos corps et tête demandent un retour à l'équilibre. Choisissez de les écouter. Voici un bel échantillon d'outils pratiques à disposition.



[Mieux-être dans mes relations de travail](#)

Quels sont les ingrédients nécessaires pour bien travailler ensemble? Comment dire des choses difficiles, percevoir les tensions et poser les actes qui désamorceront le conflit? Autant de pistes pour améliorer votre confort relationnel au travail.

Survival kit People Management : accompagnez vos collaborateurs et votre équipe

Le People Management, c'est trouver l'équilibre entre l'atteinte des objectifs et l'obtention des résultats d'une part (management), et l'attention à l'aspect relationnel au sein de l'équipe, en individuel ou en collectif (people) d'autre part. C'est aussi pouvoir être conscient de ses propres forces et de ses propres pièges et de mettre cette conscience au service de son équipe. C'est un challenge de chaque jour que de trouver cet équilibre. Cette formation sera axée sur la dimension relationnelle et humaine de la gestion d'équipe, tant au niveau individuel qu'au niveau de l'équipe. Comment cerner les personnalités qui composent mon équipe et m'adapter aux différents styles ? Comment personnaliser l'accompagnement de mes collaborateurs pour favoriser leur développement et leur engagement ? Comment stimuler la performance du collectif ? Autant de questions qui seront abordées dans cette formation.

Recrutez un bon collaborateur

Comment démarrer une procédure de recrutement ? Quelles en sont les étapes ? Comment choisir les canaux adéquats, sélectionner les meilleurs candidats, les interviewer efficacement ?

Help, le nouveau collaborateur arrive demain !

Découvrez un processus structuré pour que votre nouveau collaborateur atteigne son état de performance optimal dans le délai prévu. Préparation du matériel technique ou didactique différents intervenants doivent se coordonner suivant un planning précis.

L'absentéisme, fatalité ou opportunité ?

Maladie, stress, surcharge de travail... l'absentéisme bat tous les records. Et si c'était l'occasion de changer ? Une journée incontournable pour mieux comprendre l'absentéisme, le gérer et accompagner la reprise des activités.



L'entretien d'évaluation : une étape de progrès

Démystifier l'entretien d'évaluation : comment le préparer, le rendre productif pour le collaborateur et le responsable, en faire un outil d'évolution et de gestion RH ? Avec toutes ses implications relationnelles, organisationnelles et pratiques.



Stratégie

Développez votre capacité de persuasion grâce à une meilleure argumentation

Que vous souhaitiez obtenir le soutien de vos collègues pour un nouveau projet, convaincre vos managers d'investir dans une nouvelle activité, faire accepter un changement à votre équipe, convaincre que vous êtes la bonne personne pour une nouvelle fonction, ou encore convaincre un client d'accepter votre produit ou votre service. Cette formation vous donnera de précieux outils pour y parvenir.



Développez votre capacité de persuasion grâce à une meilleure argumentation

Que vous souhaitiez obtenir le soutien de vos collègues pour un nouveau projet, convaincre vos managers d'investir dans une nouvelle activité, faire accepter un changement à votre équipe, convaincre que vous êtes la bonne personne pour une nouvelle fonction, ou encore convaincre un client d'accepter votre produit ou votre service. Cette formation vous donnera de précieux outils pour y parvenir.

Quels sont les enjeux d'un développement durable pour votre business ?

Dans un contexte de plus en plus incertain, et au-delà des aspects de conformité, la transformation des entreprises vers des modèles durables représente un véritable enjeu tant économique que social et environnemental. L'objectif de ce cours est de permettre une meilleure compréhension de ces enjeux et des risques qu'ils représentent pour votre business si celui-ci ne s'adapte pas. Nous poserons les bases nécessaires permettant d'identifier les tendances et opportunités qui émergent de ces nouveaux modèles pour le développement de votre activité.



Comment influencer à chacune de vos étapes de vente ?

Entre le moment de la prospection et la conclusion de l'affaire, vous traversez plusieurs phases avec votre client. Grâce à une bonne connaissance des différentes étapes du processus de vente, vous pouvez déterminer le moment auquel vous serez en mesure d'exercer une véritable influence. Lors de cette formation, vous apprendrez à distinguer les différentes étapes et découvrirez comment apporter une plus-value à chaque étape du processus.

Gestion de crise : l'imprévu, ça se prépare !

Désastres naturels, erreurs humaines, réputation, problèmes liés au personnel... qui fait quoi en cas de crise dans son institution ? L'imprévu ça se prépare !





[Créez et gérez vos campagnes marketing sur Facebook et Instagram](#)

Vous savez éventuellement déjà comment créer une publicité sur Facebook et Instagram mais vous n'êtes pas certain de procéder dans les règles de l'art ? Au cours de cette formation, vous apprendrez à mettre sur pied et à gérer des campagnes Facebook et Instagram performantes.

[MailChimp pour des newsletters percutantes](#)

Une journée 100% pratique pour créer des newsletters percutantes, tout cela en conformité avec la réglementation sur la protection des données à caractère personnel (GDPR)



[Vos campagnes newsletter avec Mailchimp](#)

Avec Mailchimp, vous serez en mesure de créer des e-mails professionnels, aux couleurs de votre entreprise et de relayer également vos informations vers les médias sociaux.

[Votre site web en 2 jours !](#)

Créer, gérer et publier un site Web en utilisant un CMS (système de gestion de contenu) en ligne (WordPress), pour une publication facile et efficace de vos informations, dans un design attrayant. En fin de journée, votre site est publié en ligne !



[SEO base : augmentez votre visibilité sur Google](#)

Lorsqu'ils cherchent un produit ou une entreprise tels que les vôtres, 95 % de vos clients passent avant tout par un moteur de recherche. La priorité pour vous est donc de figurer en tête des résultats de recherche qui apparaîtront, si vous souhaitez attirer l'attention de votre groupe cible ou générer des leads. Comment faire pour que votre site web apparaisse parmi les premiers résultats fournis par le moteur de recherche de Google ? Pour y parvenir, une connaissance du SEO (en français : « optimisation du moteur de recherche ») est essentielle. Cette formation vous enseignera les bases du Search Engine Optimization (SEO)



[Je crée mon blog en un jour](#)

En une journée, apprenez à créer un blog à votre image, avec une stratégie éditoriale, des trucs et astuces pour être vu, et un outil de publication professionnel (Wordpress)

[Je trouve des clients grâce à Google](#)

Pour attirer des clients, pensez comme eux... et comme Google !

[Développez votre stratégie en communication digitale](#)

Parce que les marchés et les clients évoluent, il importe d'adapter nos pratiques marketing aux nouvelles tendances digitales.

Digital Learning



[LEARNAPPY : Doublez l'efficacité de vos réunions avec Onenote !](#)

Apprenez à utiliser toutes les ficelles de OneNote pour prendre des notes efficaces en réunion !



[LEARNAPPY : Facilitez votre travail quotidien avec Office 365 !](#)

Welcome Office 365 ! Qu'est ce qui change ? Qu'est ce qui est important pour vous dans ce nouvel environnement ?



[LEARNAPPY : Faites la paix avec le temps !](#)

Urgences continues, échéances multiples, flot d'emails, interruptions diverses, etc. Il n'est pas simple d'organiser nos journées de manière à la fois plaisante et efficace.



[LEARNAPPY : J'arrête de stresser et je cultive ma sérénité !](#)

Que ce soit dans la vie privée ou au travail, les sources de stress n'ont jamais été si nombreuses : agenda débordé, conflits, bruit, perfectionnisme, sollicitations multiples, pression des médias sociaux...



[LEARNAPPY : Le kit de survie du responsable d'équipe](#)

Gérer efficacement des collaborateurs est une tâche aussi cruciale que complexe et comprend bien des défis ! Il n'y a pas de « recette miracle » qui fonctionne avec tout le monde et dans toutes les circonstances.



[LEARNAPPY : Mieux communiquer ensemble !](#)

Améliorer sa communication en apprenant à se positionner de manière à la fois courtoise et claire dans le respect de soi et de l'autre.

Participation gratuite pour les salariés de l'industrie Mode/Confection.

Les enseignants et les demandeurs d'emploi
peuvent participer sous certaines conditions.

Découvrez les dates sur
www.irec.be/formations